

# Pour Monsieur Prix, la SSR n'a pas besoin d'argent

By *bpasche*

Created 05/01/2010 - 21:44

## Suisse

Stefan Meierhans, le surveillant des prix de la Confédération, estime que la SSR n'a pas besoin de moyens supplémentaires. C'est ce qui ressortirait d'un rapport d'une vingtaine de pages qu'il devrait envoyer ce mardi au Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication de Moritz Leuenberger. En novembre dernier, la SSR avait estimé qu'il lui faudrait 54 millions de francs par an entre 2011 et 2014, pour compléter son budget annuel de 1,6 milliard de francs. C'est encore ce qu'a répété mercredi le directeur de la SSR Armin Walpen lors de la conférence de presse annuelle. Pour lui, soit on donne davantage d'argent à la SSR, soit on redéfinit son mandat, en amputant dans les programmes.

Une source proche de l'Office fédéral de la communication s'attend à ce que le rapport de Monsieur Prix critique en particulier le fait que la SSR sous-estime les recettes de la redevance auprès des entreprises. Actuellement, 17 millions sont encaissés auprès des entreprises chaque année, ce qui est trois ou quatre fois au-dessous du potentiel. Fin 2008, seules 71'000 des 313'000 entreprises suisses payaient une redevance radio (23%). Et 28'000 s'acquittaient de la redevance TV (9%).

### **Recettes 2010 au-dessus du budget**

Par ailleurs, on peut s'attendre à ce que le rapport remette en cause les 14 millions de francs par an que la SSR demande pour assainir sa caisse de pension: les montants planifiés ne seraient pas justifiés.

Les recettes publicitaires seraient également sous-évaluées. Pour 2010, la SSR prévoit en effet une augmentation de ses recettes pub de 2% seulement. Cette année, confirme toutefois une source interne à la SSR, les résultats sont «bien au-dessus du budget». Selon les chiffres de Media Focus qui analyse le marché publicitaire TV, la progression est même de 22% sur le premier trimestre (137 millions de francs de recettes brutes au lieu de 112 millions). Si l'on admet que la SSR fait un rabais moyen de 30% sur ses tarifs, c'est toujours 17 millions de recettes supplémentaires. En 2010, la SSR devrait donc faire beaucoup mieux que les 270 millions prévus et peut-être même franchir les 300 millions. C'est d'autant plus vrai que, depuis février, les chaînes de la SSR ont le droit de passer des pubs pour la bière et le vin, et que cette nouvelle possibilité n'a pas encore pleinement déployé ses effets.

Selon nos informations, le rapport de Monsieur Prix s'attaquerait également à certaines prestations dans le domaine du personnel. Au final, contrairement à ce qu'affirme la direction de la SSR, il n'y aurait pas de déficit structurel.

Joint vendredi, Stefan Meierhans n'a pas souhaité commenter nos informations. Son travail n'est pas terminé et il est tenu à un devoir de réserve. Quant au ministre des Médias Moritz Leuenberger, il annonce clairement la couleur: «Il n'y aura aucun tabou en ce qui concerne la réduction des dépenses, que ce soit pour la suppression de programmes, voire même d'une chaîne entière.»

*Collaboration: Sebastian Ramspeck, «SonntagsZeitung»*

**Source URL:** <http://www.lematin.ch/actu/suisse/monsieur-prix-ssr-besoin-argent-269795>