

Publié par Tribune de Genève (<http://www.tdg.ch>)

[Accueil](#) > [Actu](#) > [Suisse](#) > Contenu

CONVERGENCE | Malgré un gros déficit, la SSR s'offre un lifting coûteux, écrit le «SonntagsBlick» en avançant le montant de 7 millions, payés par les téléspectateurs. «Faux!» rétorque la SSR, il ne coûte «que» 2 millions.

Nadine Haltiner | 03.05.2010 | 00:00

La SSR fait peau neuve. Dès 2011, elle arborera de nouveaux logos. SRG SSR sera ainsi inscrit en caractères blancs dans un rectangle rouge et «idée suisse» disparaîtra. Seulement voilà, ce lifting, dévoilé hier par le SonntagsBlick, coûterait 7 millions de francs. Une coquette somme à l'heure où l'entreprise est censée faire des économies, écrit le journal en rappelant que l'argent vient tout droit du porte-monnaie des citoyens. Face à cette révélation, la SSR n'a pas tardé à réagir. Hier, elle a précisé que les logos ne coûtent pas 7, mais 2 millions.

«Nous avons choisi le concept marketing le moins cher», précise Daniel Steiner, porte-parole. Il rappelle que la SSR n'a pas le choix. «La convergence entre les télévisions et les radios des quatre régions du pays nous oblige à changer les logos.» Et de souligner que le montant de 2 millions comprend aussi les quatre logos principaux (par exemple RTS pour la Suisse romande), les sous-logos (TSR UN, TSR DEUX, etc.) et les changements des en-têtes de lettres, des enseignes sur les bâtiments, des voitures, etc. «C'est une somme raisonnable, conclut Daniel Steiner. Nous la paierons grâce aux 30 millions d'économies décidées dans les domaines de l'immobilier et de la technologie.»

Raisnable ou pas, elle s'inscrit dans un contexte sensible. La semaine dernière, l'entreprise annonçait avoir cumulé entre 2007 et 2010 un déficit de 220 millions de francs et demandait au Conseil fédéral de lui trouver 54 millions supplémentaires par an – sur un budget de 1,6 milliard de francs.

Si le gouvernement doit se prononcer en juin, Monsieur Prix aurait, lui, déjà un avis sur la question. Dans un rapport qu'il doit rendre mardi et dont la SonntagsZeitung a eu vent, Stefan Meierhans s'opposerait, en tout cas, à une hausse de la redevance.

Suisse

Source URL (Extrait le 05.05.2010 - 10:36): <http://www.tdg.ch/actu/monde/ssr-accusee-gaspiller-millions-logos-2010-05-02>